Copyright © 2025 CloudMile

CloudMile 萬里雲集團

2025 人才永續計畫書

Copyright © 2025 CloudMile

經營者的話

CloudMile 萬里雲集團成立於 2017 年，作為亞洲領先的人工智慧服務與雲端供應商，致力於推動 AI 成為企業成長的核心動能。我們秉持**「永續綠能價值，共創數位經濟生態」**為永續核心思維，並透過 AI 應用與雲端技術，協助企業減碳、實現綠能轉型。此外，我們持續推動教育訓練與雲端課程，培育台灣雲端與 AI 人才，為未來數位經濟奠定堅實基礎。

我們深知，企業的成功不僅來自技術創新，更源於人才的成長與福祉。因此，我們將人才培育與發展視為核心營運目標之一，積極營造具包容性與成長性的職場環境，以提升員工競爭力與國際視野。為進一步強化台灣人才的國際競爭力，我們自 **2022 年起，連續四年參與「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」，攜手《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》及台灣 100 家企業，共同推動人才培育計畫**，致力於打造更具韌性與發展性的數位經濟生態圈。同時，我們也積極實踐 ESG 承諾，將企業社會責任落實於永續發展與人才培育中，期望為台灣未來創造更多機會，讓人才與產業共同邁向全球。

Copyright © 2025 CloudMile

里程碑

CloudMile 萬里雲集團深信，唯有持續投資人才，才能夠打造具備競爭力的數位生態。這些年來，我們積極推動人才培育計畫，致力於縮短人才供需落差，提升台灣雲端與 AI 產業的全球競爭力。

1500+
培育課程參與人次

- 雲端技術培養：每月平均 3 場技術分享，線上線下超過 1,000 人次
- 培育中高階主管：與知名管顧公司合作管理職能培育課程

250+
技術專業證照

- 員工參與與認同：每月 內部活動 99% 參與率、每季 2 場以上內部活動
- 工程師平均擁有 3 張以上技術專業證照

2022

加入台灣人才永續行動

2023

榮獲台灣人才永續行動倡議夥伴
新加坡、馬來西亞等海外辦公室榮獲 Great Place To Work
榮獲 HR Asia 最佳企業雇主獎
榮獲首屆 IT Matters Awards 最佳 IT 雇主獎

2024

榮獲台灣人才永續行動聯盟夥伴
榮獲國家品牌玉山獎「傑出企業獎」

Copyright © 2025 CloudMile

在快速變動的數位時代，唯有人才是企業永續的關鍵動能。**CloudMile 萬里雲集團始終堅信，人才不只是企業的資　產，更是推動台灣邁向國際的核心力量。** 2025 年，我們持續加入「TALENT, in Taiwan 台灣人才永續行動聯盟」

我們承諾將落實《意義與價值》、《多元與包容》、《組織溝通》、《獎酬激勵》、《身心健康》與《人才成長》共 6 項指標，並展開具體行動，促進台灣人才培育與發展。CloudMile 萬里雲集團攜手《天下學習》、《Cheers 快樂工作人》以及全台百家企業夥伴，持續推動人才培育行動，展開一場希望工程。透過多元倡議與實際作為，我們期望讓每一位工作者都能感受到企業對職涯發展的重視，在成長中提升職能，邁向更有價值與願景的未來。

Copyright © 2025 CloudMile

主題目錄

一 意義與價值

二 公平與共融的職場環境

2.1 多元與包容
2.2 獎酬與激勵

三 人才培育與職涯發展

3.1 數位人才戰隊養成術
3.2 學習型組織

四 打造幸福企業

4.1 溝通體驗
4.2 員工關懷
4.3 亮點策略

Copyright © 2025 CloudMile

意義與價值

企業面：CloudMile 萬里雲集團以「當責」、「誠信」、「謙虛」、「敏捷」為核心價值，持續打造優質的企業文化與內部發展環境。透過 CloudMile Future Day 年度大會凝聚策略共識，每月舉辦 Happy Hour Gathering 及不定期的 Team Building，累計超過 15 場文化交流，促進內部溝通與團隊合作。根據員工滿意度調查，整體平均分數達 4.67 分（滿分 5 分），其中企業文化、心理感受與認同感更高達 4.82 分，顯示員工對公司的高度認同與歸屬感。此外，我們積極提升員工決策參與度，使內部創新專案雙倍成長，跨國專案參與率達 43%，進一步強化團隊競爭力與國際化發展。

Copyright © 2025 CloudMile

意義與價值

社會面：CloudMile 萬里雲集團致力於人才培育與產業影響力的擴展。我們持續推動雲端技術教育，三年內成功培養 56 位來自全台大專院校的學子，縮短產業人才供需落差，為台灣雲端領域儲備新生力量。此外，我們舉辦超過 30 場 AI 與雲端技術講座，迄今更已累積超過 4,500 人次參與 AI 與雲端技術訓練，展現 CloudMile 萬里雲在培育未來科技人才上的堅定承諾與深遠影響，我們也鼓勵員工積極參與團隊決策與任務，透過內部成長機會，讓人才發揮最大潛能，共同推動產業升級與轉型。

環境面：我們積極協助企業完成綠能轉型與數位升級，成功幫助數百家企業導入雲端解決方案，提升營運效率的同時降低碳足跡，為環境永續發展貢獻一份心力。CloudMile 萬里雲集團不僅專注於技術創新，更將綠色數位轉型視為企業責任，持續透過科技與行動，推動產業朝向低碳未來發展。

Copyright © 2025 CloudMile

公平與共融的職場環境 — 多元與包容

多元人才招募

- 擴大招募管道: 在 Cake 求職平台、104 人才銀行、Yourator 等平台進行多元招募，涵蓋不同性別、年齡、文化與專業背景，無論是工程背景或是商管背景都有可能成為 CloudMile 萬里雲集團的一員
- 建立國際團隊: 目前已在台灣、香港、新加坡、馬來西亞及菲律賓等地設立辦公室，並組建在地團隊，推動國際化。
- 支持外籍人才: 歡迎在台外籍學生與外籍人士加入團隊，積極促進本地與跨國人才融合。

共融職場文化

- 新人訓練與內部教育: 致力於營造一個支持性的環境，讓新進人員在加入後能夠快速融入並展現其潛能，由人資同仁介紹公司環境、系統操作及基本公司制度，公司也會提供資訊安全教育訓練，提升員工資訊安全意識。
- 性別多元帶來溝通優勢: 激發更完整的討論與創新思維，促進多元觀點的落實與尊重，例如資訊工程團隊中，女性成員的同理與細心，提升了研發品質與客戶溝通效率。

公平發展機會

- 透明升遷與薪酬政策: 落實性別公平，確保同工同酬，對於想要更精進自身能力，抑或是自願提出新的嘗試的同仁，CloudMile 萬里雲集團也會給予足夠的彈性與發揮空間，如內部輪調制度
- 支持家庭與育兒友善職場: 彈性工時、遠距工作制度、哺乳空間與育嬰假制度（含男性員工）
- 文化上的性別平權落實: CloudMile 萬里雲集團並未特別針對女性或男性有特別政策，在討論各項事務上也從未將性別特別提出討論，而是給予員工同等的信任與工作條件。

自 2023 年起，我們積極提升性別平衡，**女性員工占比達 48%，女性管理職占比達 35%**。同年薪酬公平性審查結果顯示，男女員工在相同職位下無顯著薪資差距，展現公司對公平與多元共融的承諾。

海外辦公室照片 /大型活動照片

Copyright © 2025 CloudMile

公平與共融的職場環境 — 獎勵與薪酬

CloudMile 萬里雲集團在薪資與獎勵機制上，兼顧內部公平性與外部競爭力，並提供多元化的激勵措施，以滿足員工差異化需求及價值選擇：

薪資與獎酬優化： 每年檢視市場薪資調 查資料，並依照員工績效給予合理且優於市場之薪資報酬，確保員工薪資具市場競爭力。

多元福利措施： 推動自主選擇福利制度，提供零食補助 500元、團隊聚餐費補助、創新假、補助健檢費用等選項，讓員工彈性運用。

金錢獎勵機制： 除了每月、每年的獎金如服務獎金、年終獎金外，還設有不定期的獎勵如 內部推薦獎金、證照獎勵獎金等。

非金錢獎勵機制： 透過年度員工晉升、表揚計畫，讓同仁可透過 內部提名、讚揚表現卓越的同事。

60%
內部升遷率

67%
薪資高於市場行情

2024 年，我們積極強化 內部發展機會，內部升遷率超過 60%，並透過部門轉調機制提升同仁職涯廣度與學習機會。全年表揚 29 位優秀員工，涵蓋技術、客服、內部支援及成長潛力等領域。此外，薪資競爭力優於市場，67% 以上員工薪資高於市場行情，展現獎酬機制的公平性與多元性。

Copyright © 2025 CloudMile

人才培育與職涯發展 — 數位人才戰隊養成術

CloudMile 萬里雲集團致力於推動全方位的員工培訓與成長機會，以支持員工職涯發展，並藉由以下策略實現人才培育目標：

- **領導力發展計畫：** 培育中高階人才在管理職能的發展，與知名管顧公司及 DDI 合作管理職能培育課程，培育中階主管往更高的管理職邁進，提升應對策略變動的韌性及支援同仁的正能量。除此之外，搭配團隊教練課程，引導主管採用引導技巧，讓新世代人才的帶領更加順暢。
- **跨部門輪調方案：** CloudMile 萬里雲集團賦能技術人才是以跨部門輪調為方法，通過 內部輪調機制，鼓勵同仁在不同部門間進行嘗試和合作，除了豐富工作經驗之外，也幫助同仁更全面性地理解組織的運作和策略目標。
- **職涯輔導：** 主管定期與同仁進行一對一面談，了解員工工作狀況，並適時提供協助，同時也鼓勵員工嘗試、挑戰新事物，讓員工發揮充分潛能，並明確規劃未來成長方向。
- **跨國交流：** CloudMile 萬里雲集團也提供平等外派機會， 內部亦會舉辦跨國技術交流會、跨國專案分享會等活動，並有各國員工輪替駐點計畫，以鼓勵同仁參與全球性科技盛會，營造跨國、跨部門的合作機會，提供員工適性成長的環境，充分發揮個人優勢及潛能。

參與「領導力發展計畫」之主管，其中有 94% 認為有助於管理能力提升

領導力發展計畫

Copyright © 2025 CloudMile

人才培育與職涯發展 — 全方位學習型組織

CloudMile 萬里雲集團致力於打造學習型組織，透過內部專業課程、技術認證補助與英語培訓，培養重塑員工與主管技能，支持員工提升韌性

- **強化員工專業能力：** 在內部自主開設數據分析、雲端技術與 AI 應用等專業課程，如 CloudMile 萬里雲集團讓非技術職員工從一入職，馬上就能參加 Google University 一系列如 Professional Cloud Architect 訓練課程，快速瞭解 Google Cloud 解決方案內容。
- **建立持續學習文化：** 提供技術認證考試補助，員工取得認證後， CloudMile 萬里雲集團會提供全額補助與額外的獎勵金，並成立 AI LAB、Data Lab，技術團隊定期針對全球新技術研究新方法，增強公司技術實力。
- **跨領域交流：** CloudMile 萬里雲集團內部持續致力於推動人才培育計畫，透過每週例行性的技術讀書會打造一個全面性學習型組織，鼓勵同仁相互學習成長，未來的主題分享也預計從技術面逐步擴大至行銷、業務面的技能分享。
- **免費英語課：** 每週一次免費外師英語課程，加強職場溝通力。

技術人員專業證照通過率達 90%，強化技術團隊的競爭力。

CloudMile 萬里雲內部技術分享會

Copyright © 2025 CloudMile

打造幸福企業 — 溝通與體驗

CloudMile萬里雲集團致力於打造「透明、開放且互信」的內部溝通文化，透過多元溝通管道，確保員工意見能被即時回應。

✓ **扁平化的組織架構：** 從 C-level 往下到中階主管，接著就是專責各項領域的同仁，加強組織溝通效率，有效建立員工對經營團隊的信任。

✓ **建立專屬 CloudMile 萬里雲集團的社群平台 Workplace：**鼓勵夥伴分享工作成果、心情日誌與 team building 等團隊活動。

✓ **完善的雲端協作平台：** 在滿足法遵稽核的原則下，建立全公司與部門間的共用資料夾，確保團隊即時協作，且成員皆享有平等訊息接收機會；也可透過雲端行事曆，隨時與同仁預約會議討論時間，或是與主管安排一對一諮詢時間，增強組織溝通即時性。

✓ **員工聆聽機制：** 提倡 Walk in policy，CEO 辦公室皆歡迎同仁直接走進去，表達想法與建議，且每月定期舉辦同仁與 CEO 午餐會，分享工作心得，並透過匿名問卷即時蒐集回饋建議。

✓ **推動員工參與：** 以「團隊合作」為營運核心價 值，鼓勵同仁參與團隊任務與決策，如員工主動提出工作流程優化建議後， CloudMile 萬里雲集團會召集相關部門討論後進行調整。

4.49 分
員工參與度

遠高於市場平均 3.81

透過溝通機制的推動，有效促進員工分享多元想法，員工參與度達 4.49 分（高於市場平均3.81）。此外，每週超過 10人 透過 Walk-in Policy 與 CEO 直接對話，不僅提供員工安全感和歸屬感，也顯示 CloudMile萬里雲集團尊重、信任的企業文化

Copyright © 2025 CloudMile

打造幸福企業 — 員工身心與健康

CloudMile萬里雲集團重視員工的身心健康，致力於提供安全、友善且能促進身心福祉的工作環境。我們透過以下策略確保完整考量員工生理和心理福祉：

✓ **全方位健康促進計畫：** 提供年度健康檢 查補助，並與專業健康管理機構合作，舉辦健康飲食講座及職場健康講座，並針對符合健檢資格的同仁早上半天有薪健檢假。

✓ **彈性工作模式：** 提供遠距工作申請、彈性工時及額外家庭照顧假，幫助員工兼顧工作與家庭，如所有員工都能依據自身狀況申請育嬰留停

✓ **職場安全與友善環境：** 建立零容忍政策，防止職場歧視、騷擾及霸凌，並設立匿名檢舉機制，確保工作場所的公平與安全。

✓ **休閒娛樂空間：** 擁有 5 坪大寬廣的茶水間，給員工舒適的休息空間；規劃個人會議室、開放討論空間等環境供同仁自由使用與交流。

✓ **鮮奶日：** CloudMile 萬里雲集團創造每週一、三牛奶日，提供員工每日所需蛋白質，增強記憶力與專注力

2024 年健康促進活動參與率達 85%，員工滿意度 90%；年度健康檢 查參與率達 90%。此外，全年無職場歧視或騷擾案件回報，展現安心職場政策的成效。

85%
活動參與率

90%
員工滿意度

90%
年度健康檢 查參與率

Copyright © 2025 CloudMile

打造幸福企業 —「創新假」政策

#響應指標：培育與成長、創新與靈活、企業文化

在雲端服務產業，人才的核心特質不僅是技術專業，更是高度的自學力、跨域整合能力與前瞻性思維。面對快速演進的技術趨勢與多元化客 戶需求，我們往往需要持續吸收新知、解決未知問題，並在穩定系統與創造價 值間靈活轉換。

因此，CloudMile 萬里雲集團推出「創新假」這項獨特的制度，源自對人才價 值的深刻理解，也體現了我們一貫以人為本的企業文化。在 CloudMile 萬里雲集團，我們相信，學習與成長不該被侷限於工作框架 內，靈感往往來自日常之外的探索與沈澱。無論是沉浸在一段獨旅中、創作一幅畫、學習一項與工作無關的新技能，這些嘗試，往往蘊藏著創新的火種。

「創新假」鼓勵每位夥伴每年可申請一次 3 天帶薪假期，專注於自我探索與創意實驗。它不只是保留給自己、給未來靈感的時光，更是我們打造學習型組織與持續創新的關鍵一環。在 CloudMile 萬里雲集團，工作與生活的界線不再是對立，而是一場雙向養分的循環。我們深信，給予夥伴信任與彈性，就能孕育出最具韌性與創造力的團隊。

此政策自推出以來，員工的創意和積極性大幅提升，申請率達到 100%。透過創新假期，員工的工作滿意度和創造力均有所提升，且企業 內部的創新氛圍更加濃厚。此政策成功提高了員工的忠誠度與留任率，並加強了企業文化的多樣性與包容性。